



Nå kommer grisen!!

I september lanserer Interbev det tredje produktet i Angry Birds-leskedrikkserien. Angry Birds Lagoon representerer de grønne grisene og har smak av eple og pære. Lagoon finnes hos ICA Super fra 1. September.

I Angry Birds spillet er de grønne grisene onde, og vil stjele egg fra de gode fuglene. Eggene beskyttes av fuglene, men innimellom lykkes grisene i å få tak i ett eller flere egg, noe som gjør fuglene sinna. Grisene og fuglene bor sammen på øyen "Piggy Island". I spillet finnes flere forskjellige navngitte karakterer av både grisene og fuglene. Globalt har Angry Birds spillet 1,7 milliarder nedlastninger og 25.000 forskjellige produkter på lisens. Spillet har 35 millioner daglige brukere og hele 263 millioner aktive brukere per måned.

Angry Birds Lagoon leskedrikk med eple- og pæresmak inneholder 157 kJ/38 kcal per 100 ml. I serien finnes også **Angry Birds Tropic** med tropisk fruktsmak og **Angry Birds Paradise** med mandarin- og ananassmak. Drikken er pakket i 0,33 liters bokser. Av fruktsukker og energi inneholder Tropic 165 kJ/40 kcal og Paradise 158 kJ/38 kcal per 100 ml.

Angry Birds produktene er i dag tilgjengelige i dagligvare (ICA, RIMI, COOP, REMA, MENY, ULTRA) samt på Deli de Luca og 7-Eleven-butikker (inkl. Shell/7-Eleven).

ICA Supermarket blir først ut med **Angry Birds Lagoon**, hos ICA lanseres Lagoon 1. September. Fra september listes også **Angry Birds Tropic** og **Paradise** som pliktig sortiment i **Coop Extra**, **Coop Prix**, **Coop Obs!**, **Coop Mega** og **Smart Club**. Total utvides Angry Birds distribusjon med ca 170 store butikker hos Coop.

For mer informasjon, vennligst kontakt: Linda Klintestam, Interbev

Email: linda.klintestam@interbev.no Tel: 99 29 14 88

Om Interbev AS

Interbev AS er et heleid datterselskap av Altia Corporation, Finland. Vi er en av de ledende importører av drikkevarer i Norge, og tilbyr en bred portefølje av brennevin, vin, øl, mineralvann og leskedrikker. Interbev har langvarig samarbeid med mange internasjonale partnere, og representerer sterke merkevarer som San Pellegrino, Bowmore, Midori, Underberg, Jack Daniels, Amarula, Budweiser Budvar og mange andre. Sammen med Altia sine egne merkevarer som Koskenkorva, Xanté, Renault og O.P. Anderson, og fra juni i tillegg merkevaren Jose Cuervo, tilbyr Interbev sine kunder og forbrukere en stor portefølje av internasjonale og kjente merkevarer.